CURSO INTRODUCTORIO

Tecnicatura en Diseño Gráfico y Comunicación Visual

CICLO LECTIVO 2020

CURSO INTRODUCTORIO. CICLO LECTIVO 2020

TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Dcto. 340/95

CRONOGRAMA- TURNO MAÑANA

CAMPOS	Fechas	Horario	Profesores
CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL	25/03/2020	8 a 11 hs	Rizzo Marull Marina (marina-r-m@hotmail.com) Costa Roxana (costaroxana@hotmail.com)
CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA	26/03/2020	8 a 11 hs	Holakowicz Viviana (ana3513creativa@gmail.com) Storani Sandra (v.sandra@coopvgg.com.ar)
CAMPO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	27/03/2020	8 a 11 hs	Ruiz Claudio (produccionesproart@hotmail.com) Delicia Guillermo (guillermodelicia@gmail.com) Diseñador - Invitado

TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Dcto. 340/95

CRONOGRAMA- TURNO TARDE

CAMPOS	Fechas	Horario	Profesores
CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL	25/03/2020	14 a 17 hs	Storani Sandra (v.sandra@coopvgg.com.ar) Cecilia Plüss (cecipluss@hotmail.com)
CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA	26/03/2020	14 a 17 hs	Ribecco Cecilia (cecilia.ribecco@gmail.com) Storani Sandra (v.sandra@coopvgg.com.ar)
CAMPO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	27/03/2020	14 a 17 hs	Holakowicz Viviana (ana3513creativa@gmail.com) Delicia Guillermo (guillermodelicia@gmail.com) Diseñador - Invitado

TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Dcto. 340/95

CRONOGRAMA- TURNO NOCHE

CAMPOS	Fechas	Horario	Profesores
CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL	25/03/2020	19 a 22 hs	Cusumano Malena (malenacusumano_84@hotmail.com) Rizzo Marull Marina (marina-r-m@hotmail.com)
CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA	26/03/2020	19 a 22 hs	Holakowicz Viviana (ana3513creativa@gmail.com) Cecilia Plüss (cecipluss@hotmail.com)
CAMPO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	27/03/2020	19 a 22 hs	Costa Roxana (costaroxana@hotmail.com) Ribecco Cecilia (cecilia.ribecco@gmail.com) Diseñador - Invitado

CURSO INTRODUCTORIO. CICLO LECTIVO 2020
TECNICATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

CAMPO DE LA FORMACIÓN GENERAL

PROFESORES:
Prof. Costa Roxana y Prof. Rizzo Marull Marina (Turno Mañana)
Prof. Storani Sandra y Prof. Cecilia Plüss (Turno Tarde)
Prof. Rizzo Marull Marina y Cusumano Malena (Turno Noche)

Síntesis de la actividad
Se introducirá al estudiante a la problemática del diseño como campo de cruce entre la creatividad y la comunicación resaltando la proyectualidad compleja que implica.
A través de ejemplos gráficos y con el posterior análisis del texto aportado para su discusión en grupo, promoveremos el reconocimiento los componentes morfológicos y comunicacionales fundamentales.

Fundamentación
Hoy en día se impone la necesidad de repensar la cultura visual como producto de la sociedad mass mediática. El diseñador gráfico debe tener un conocimiento exhaustivo de las características, condiciones e implicancias de cada medio de comunicación, y de la cultura en la cual se encuentra inmerso para poder operar en un contexto signado por la competitividad y la globalización. También es importante para el desempeño de su función que el diseñador gráfico en tanto comunicador, posea nociones y herramientas conceptuales que le permitirán comprender al sujeto al cual se dirige su producción, así como reflexionar sobre sus propias determinaciones en tanto sujeto-sujetado a un contexto.
Consideramos inherente a las competencias de los estudiantes de nivel superior desenvolverse en la práctica de la lectura y escritura como instrumento epistemológico desde el cual accederán a contenidos disciplinares específicos, a través de modos discursivos propios del ámbito académico. En virtud de una lectura crítica del paradigma cultural actual, y apropiándose de las estrategias comunicacionales pertinentes, los alumnos estarán en condiciones de plasmar mensajes eficaces, agudos.

Consignas de trabajo
- ✓ Hipotetizar a partir del material audiovisual presentado, sobre qué elementos, a su criterio, resultan fundamentales en la construcción de un mensaje.
- ✓ Identificar ejes conceptuales que se desprenden de la lectura del material provisto por las cátedras y en función de lo dialogado en grupos de trabajo.

- ✓ Responder por escrito: ¿Qué nuevos aportes introduce Jorge Frascara en torno al rol del diseñador gráfico en tanto comunicador social?
- ✓ Desarrollar nuevas propuestas. Puesta en común y debate.

Metodología de trabajo de la clase

- ✓ Proporción de material audiovisual como recurso disparador.
- ✓ Análisis en grupos de trabajo de los materiales (audiovisual e impreso) asignados a tal fin.
- ✓ Guía de los docentes en los procesos de comprensión lectora, observación, reflexión y formulación escrita de las conclusiones.
- ✓ Puesta en común de inferencias y conclusiones.
- ✓ Entrega de fundamentación escrita.
- ✓ Devolución de los docentes a modo de cierre: aclaración conceptual y relevamiento de los postulados más significativos de las áreas curriculares puestas en interacción.

Material curricular

Video: El reconocido diseñador visitó la ciudad para brindar un seminario intensivo y presentar su libro "¿Qué es el diseño de la información?". Jorge Frascara.
https://www.youtube.com/watch?v=yIlPxjl4udI

Material del alumno

RED DE DISEÑADORES CON CONCIENCIA SOCIAL, Entrevista a Jorge Frascara. FOROALFA.Publicado el 23/04/2014.

CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

PROFESORES:
Prof. Holakowicz Viviana y Prof. Storani Sandra (Turno Mañana)
Prof. Ribecco M. Cecilia y Prof. Storani Sandra (Turno Tarde)
Prof. Holakowicz Viviana y Prof. Cecilia Plüss (Turno Noche)

Síntesis de la actividad
Se introducirá al estudiante a la problemática del diseño como campo de cruce entre la creatividad y la comunicación. A través de ejemplos gráficos y con el posterior análisis de la teoría, se los incentivará a reconocer los componentes morfológicos y comunicacionales fundamentales del campo y los núcleos que dieron origen al pensamiento proyectual. Asimismo luego de la introducción teórica se trabajará puntualmente en lo que llamamos "marca" como símbolo y sus cuatro funciones simbólicas de identificación gráfica.

Consigna de trabajo
-Debate a partir del disparador "¿Por qué el diseño se relaciona con la ciencia proyectual?
-Identificar los conceptos teóricos que se desprende de la lectura del material de la cátedra y de lo dialogado en clase.
-Conversatorio sobre el diseño y la ciencia proyectual.
-Los dibujos en las cavernas y cómo comenzaron las marcas a gestarse como símbolos de identidad.
-Identificar distintos tipos de marcas y sus funciones.
Metodología de trabajo de la clase
-Proporción de material apropiado para el análisis de imágenes: Lectura de los textos asignados.
-Guía en los procesos de comprensión lectora y aplicación de conceptos y categorías y ejemplificaciones del análisis a partir del uso de material gráfico.
-Trabajo de identificación de marcas y proyección de ejemplos por parte de los docentes.
-Exposición aclaratoria y demarcatoria de los conceptos operacionales más significativos a modo de cierre.
-Fundamentación de sus inferencias valiéndose de la aplicación de conceptos. Coherencia.
-Utilización de vocabulario específico.
-Presentación del trabajo práctico de identificación de los distintos tipos de marcas y su clasificación.
Ejercicio:
Realiza un afiche donde estén contemplados los diferentes tipos de marcas, sus elementos constitutivos y su clasificación primaria en grupos.

Metodología de trabajo:

1. Seleccionar los materiales que vamos a utilizar, lápices de colores, recortes de revistas, estilógrafos, etc.
2. Seleccionar las imágenes a utilizar y marcar los elementos constitutivos.

2. Seleccionar las marcas y clasificarlas primariamente.
3. Elaborar el afiche.
6. Exposición oral del trabajo.

Material curricular

Video: "Diseño y Descubrimiento". TED Talks.
Publicado en 2003. https://www.ted.com/talks/david_carson_on_design?language=es#t-148157
"Estudio de Diseño" Guillermo González Ruiz. Capítulo 1.
"Artículo: La marca: señal, nombre, identidad y blasón". Archivo de Norberto Chávez.
https://www.norbertochaves.com/articulos/texto/la_marca_senal_nombre_identidad_y_blason

CAMPO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

PROFESORES:
Prof. Ruiz Claudio y Prof. Delicia Guillermo (Turno Mañana)
Prof. Holakowicz Viviana y Prof. Delicia Guillermo (Turno Tarde)
Prof. Costa Roxana y Prof. Ribecco M. Cecilia (Turno Noche)
Participación de Diseñadores Gráficos invitados a compartir una charla sobre la práctica profesional.

Síntesis de la actividad
Se introducirá al estudiante en las prácticas profesionales propias de la disciplina.
A través de experiencias de egresados de la Institución y profesionales del sector, se los incentivará a vincularse con el campo laboral específico.

Consigna de trabajo
-Dar a conocer las experiencias de los docentes, profesionales y egresados en el campo laboral específico.
-Identificar las variables que intervienen en el ejercicio profesional del diseñador a nivel nacional e internacional.
-Desarrollo y exposición de casos prácticos que permitan la inserción académica y laboral de los alumnos.

Metodología de trabajo de la clase
-Exposición de material sobre las actividades realizadas por la institución para facilitar los vínculos con el campo laboral. Encuentro de Diseño Gráfico y Comunicación Visual "Rosario Design" y Taller Gráfico de Práctica Profesional dentro de la escuela.
-Debate e intercambio de experiencias y visiones sobre el futuro del Diseño Gráfico y la Comunicación Visual.
-Breve charla de un Diseñador Gráfico Invitado: Desafíos profesionales del sector.
-Exposición a modo de cierre.

Material del alumno
Entrevista a Ronald Shakespear "CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN ARGENTINA Y EL MUNDO" Blog, Diseño, INNOVAR 2008.
Nunca pidas permiso | Ronald Shakespear | TEDxRiodelaPlata. TEDx Talks
Publicado el 31 oct. 2013. https://www.youtube.com/watch?v=EFdEmbuikOw