

## Arte y tecnología en las prácticas contemporáneas latinoamericanas

Profesor: Rodrigo Alonso

### Fundamentación

Desde la década de 1960, el arte contemporáneo incorpora a las nuevas tecnologías como batería de recursos para su producción. El arte óptico, el cinético, el video, y más tarde, los formatos digitales, pasan a formar parte de los medios que frecuentan museos y galerías de arte, en consonancia con la creciente tecnologización de la vida cotidiana. Estas herramientas generan formas, propiedades y sentidos propios, que requieren un estudio específico y en profundidad. El objetivo de este curso es reconocer, apreciar, y adquirir los conocimientos necesarios para analizar estas producciones, tal como aparecen en el arte latinoamericano reciente. A través de las obras de un conjunto de artistas significativos, nos proponemos abordar los desafíos estéticos planteados por la creación artística tecnológica actual.

### Contenidos

- Arte y tecnología. Panorama histórico de experiencias pioneras en América Latina.
- Estética de los medios electrónicos y digitales.
- Estudios de casos: las herramientas electrónicas y digitales en la producción artística latinoamericana contemporánea.

### Bibliografía

- Alonso, Rodrigo. "Elogio de la low-tech", en Burbano, Andrés; Barragán, Hernando (eds.). *Hipercubo(ok). Arte, ciencia y tecnología en contextos próximos*, Bogotá, Universidad de los Andes; Goethe Institut, 2002.
- Alonso, Rodrigo. "Arte y tecnología en Argentina: los primeros años", en *Leonardo Electronic Almanac*, 13:4, abril de 2005.
- Alonso, Rodrigo. "Tecnologías para los sentidos", en *Todavía*, 13, Buenos Aires, abril de 2006.
- Álvarez Basso, Carlota. "Media art. Manual de instrucciones", en La Ferla, Jorge (comp). *Arte audiovisual: tecnologías y discursos*, Buenos Aires, Eudeba, 1998.
- Giannetti, Claudia. "El arte más allá del arte: paradigmas estéticos del media art", en Giannetti, Claudia. *Estética digital. Sintopía del arte, la ciencia y la tecnología*, Barcelona, L'Angelot, 2002.